**Инвариантная самостоятельная работа №3**

**Дисциплина:** Мировые информационные ресурсы и цифровые библиотеки

**Работу выполнила:** Белорукова Елизавета Игоревна

Студентка 4 курса, ИВТ, 1 подгруппа

Основные черты информационной войны:

1. В информационной войне не задействуются психоактивные вещества, прямой шантаж и запугивание (это характерно для терроризма), подкуп, физическое воздействие и т. п. Хотя указанные воздействия могут применяться параллельно с информационной войной, они не являются обязательным элементом.
2. Объектом является как массовое сознание, так и индивидуальное. Индивидуального воздействия «удостаиваются» лица, от решения которых зависит принятие решений по интересующим противоборствующую сторону вопросам (президент, премьер-министр, глава МИД, дип представители, главы воинских формирований и т. п.). Можно сказать, что методы информационной войны воздействуют на массовое сознание аналогично тому, как методы психотерапии воздействуют на сознание индивидуальное.
3. Информационное воздействие может осуществляться как на фоне информационного шума, так и в условиях информационного вакуума.
4. Навязывание чуждых целей — это то, что делает информационную войну войной и отличает её от обычной рекламы.
5. Средствами ведения информационной войны являются любые средства передачи информации — от СМИ до почты и сплетен.
6. Информационное воздействие содержит искажение фактов или навязывает подвергающимся ему эмоциональное восприятие, выгодное воздействующей стороне.

|  |  |
| --- | --- |
| Признак | Проявление признака |
| Информационный вброс  (Информационная провокация) | Резкое заполнение сетевого пространства какой-либо короткой, но вызывающей массу эмоций информацией, в большинстве случаев лживой  Такого рода вбросы подразделяются на непрофессиональные (созданные с целью привлечения внимания к проблеме путем гиперболизации в целом правдивой информации) и профессиональные (передающие заведомо фальсифицированные сведения, подготовленные специалистами). |
| Исковеркивание информации | Навязывание собственных стереотипов, эмоциональное воздействие, разрушение устоявшихся структур и приведение их в хаос |
| Информационное противоборство | Соперничество субъектов информационного конфликта с целью усиления влияния на те или иные сферы социальных отношений, итогом которых становится получение преимущества одной противоборствующей стороной и утрата подобных преимуществ другой |